

# Tema 6

---

## La Estrategia de Comercialización

Organización y Sistemas de Ventas de Productos y Servicios Turísticos (2006)  
Diplomatura Turismo. Facultat d'Economia. Universitat de València

## **Tema 6. La Estrategia de Comercialización**

---

6.1. Definición/es

6.2. Contenidos

5.3. Selección y Priorización de Productos

(Bibliog.: Chías, J.; Cap. 2)

## 6.1. Definición/es

---

- Decenas de definiciones: Empresariales, Económicas, Políticas, Militares,...
- Básicamente: Serie de acciones encaminadas a un fin.
- Campo Semántico:
  - a. Gestión de lo **no obvio** en un sistema de tiempo
  - b. Formulación por anticipado de una forma de conducir las acciones para alcanzar unos objetivos

## 5.2. Contenidos

---

